

Wichtiger Hinweis der Messe Berlin an ihre Aussteller zum Thema inoffizielle Ausstellerverzeichnisse

Die in Mexiko ansässige Firma EXPO GUIDE, S.C. bietet unter Bezugnahme auf die „Datenkontrolle/Ablauf der Gültigkeit“ aktualisierte Eintragungen in das „Ausstellerverzeichnis für Messen und Ausstellungen“ an, die kostenpflichtig sind. Dem Kleingedruckten im Auftrag ist zu entnehmen, dass bei Unterzeichnung ein Vertrag für 3 Jahre geschlossen wird, der jährlich Kosten in Höhe von über 1.000,00 € auslöst.

Zeitweise ist auch der Construct Data Verlag, jetzt mit Sitz in Bratislava, Slowakei, wieder aktiv, der den Fair Guide herausgibt. Der Verlag verfährt nach dem gleichen Schema wie der Expo Guide.

Außerdem sind MULPOL Company S.A., mit Sitz in Uruguay, und MULPOR Company S.R.L., mit Sitz in Costa Rica, keine offiziellen Dienstleister der ITB Berlin und veröffentlicht ein International Fairs Directory, das mit zusätzlichen Kosten verbunden ist und kein Messe Berlin Produkt ist.

Aufgrund der vielen Hinweise stellen wir klar, dass es sich bei den angebotenen Registrierungen in den Expo Guide, International Fairs Directory von MULPOL Company und Fair Guide nicht um Eintragungen in das offizielle Ausstellerverzeichnis der ITB Berlin handelt.

Die Messe Berlin steht in keinerlei Verbindung zu dem Anbieter des Expo Guide, MULPOL / MULPOR Company und Fair Guide.

Wir weisen darauf hin,

dass die Messe Berlin ihre Kataloge entweder selbst produziert oder die Produktion und Vermarktung exklusiv vergibt.

Die ITB Berlin beauftragt ausschließlich die Firmen:

- Cleverdis für den ITB Quickfinder und die ITB Berlin News, offizielles Messedaily
- sowie die Online-Redaktion des Virtual Market Place® dem ITB Berlin Onlinekatalog.

Einen gedruckten Katalog wird es zur ITB Berlin NICHT geben.

Über die Zulassung der Aussteller ist sichergestellt, dass diese mit ihrem Grundeintrag in der ITB App sowie in der Ausstellerliste des ITB Quickfinders, die Bestandteil der ITB Berlin News ist, erscheinen. Das Team der ITB App (NGN, Virtual Market Place®) sowie die Redaktion der ITB Berlin News (Cleverdis) werden die Aussteller der ITB Berlin ggfs. ansprechen, um zusätzliche Produkte vorzustellen, die zum Basiseintrag dazu gebucht werden können. Darüber hinaus werden alle Aussteller von der Online-Redaktion des Virtual Market Place® kontaktiert, um den Eintrag im Online-Katalog ggfls. zu vervollständigen. Die Einträge im ITB Berlin Virtual Market Place® sind frühestens ab 01.09.2019 bis mindestens zum 30.08.2020 online abrufbar. Innerhalb dieses Zeitraums können Aussteller ihre Daten beliebig oft aktualisieren.

Sollten Sie bei Erhalt eines Angebots Zweifel über die Herkunft des Anbieters haben, nehmen Sie gerne unter itb@messe-berlin.com Kontakt zu uns auf. Sollten Sie bereits einen Vertrag mit einem anderen Anbieter in der irrigen Annahme unterschrieben haben, er stehe in Verbindung mit unserem offiziellen Ausstellerverzeichnis, empfehlen wir Ihnen dringend wegen des **drohenden Ablaufs von Widerrufs- und/oder Anfechtungsfristen** die Kontaktaufnahme zu einem Rechtsanwalt. Für weitere Informationen steht Ihnen auch der AUMA, der Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (Email: info@auma.de), gerne zur Verfügung. Auf der Homepage des AUMA finden Sie weitere Informationen sowie einen Musterantwortbrief, mit dem Sie auf eine Rechnung z.B. des Expo Guide reagieren können.

(<http://www.auma.de/de/TippsFuerAussteller/Recht/Expoguide/Seiten/Default.aspx>).