



Die ITB Berlin ist die Weltleitmesse des Tourismus. Jährlich treffen hier 10.000 Aussteller auf mehr als 109.000 Fachbesucher und 60.000 Privatbesucher.

WAS IST DER ITB BERLIN PRESSESTAND?

Am Pressestand im Foyer der Hallen 6.2/5.2 stellt die internationale Fachpresse ihre Publikationen vor. Die Auslage erfolgt im Rahmen eines **Gegenseitigkeitsgeschäftes**.

DIESE VORTEILE BIETET IHNEN EINE TEILNAHME AM PRESSESTAND:

- **Anzeigenverkauf:** Bieten Sie Ihren Kunden eine einzigartige Werbemöglichkeit auf der ITB Berlin.
- **Präsentation:** Stellen Sie Ihre Publikation dem internationalen Publikum auf der ITB Berlin vor.
- **Neugeschäft:** Gewinnen Sie Leser und Abonnenten durch gezielte Angebote im Rahmen der Messe.

DIESE LEISTUNGEN BIETET IHNEN UNSER ANGEBOT:

- Auslegung von bis zu 200 Exemplaren Ihrer Publikation am Pressestand
- Durchgehende Betreuung des Pressestandes durch Standpersonal
- Eintrag auf der ITB Berlin Website („ITB Berlin/ Sponsoren & Partner/ Pressestand“) mit Logo, Adresse, E-Mail-Anschrift und Verlinkung auf ihre Website
- Kostenfreie Akkreditierung eines redaktionellen Mitarbeiters Ihrer Publikation, gemäß der Messe Berlin Akkreditierungsrichtlinien. Dies beinhaltet den Eintritt zur ITB Berlin.
- Kostenfreier Zugang des akkreditierten Mitarbeiters Ihrer Publikation zum Medienzentrum der ITB Berlin sowie zu den Arbeitsplätzen für Journalisten

DIESE LEISTUNGEN ERWARTEN WIR VON IHNEN:

Schalten eines kostenlosen ITB-Banners (mind. Rectangle) auf Ihrer Website, vorzugsweise Januar / Februar 2020 **ODER/UND alternativ:** Schalten einer kostenlosen ITB Berlin Anzeige in Ihrer Publikation, Ausgabe Januar / Februar 2020, 1x1/1 Seite, 4c oder ½ Seite, 4c im Satzspiegel/ Anschnitt.

- Kostenfreie Zusendung und Bereitstellung von bis zu 200 Exemplaren Ihrer Publikation für die Auslage am ITB Pressestand
- Ein Frei-Abo für die Messe Berlin Presseabteilung, das mit der Folgeausgabe ab Anmeldung startet und für 12 Monate gilt.

SIND SIE INTERESSIERT?

Dann schicken Sie uns die Anmeldung zum ITB Berlin Pressestand ausgefüllt per E-Mail an MesseBerlin@crossmedia.de, bei unserem Partner Crossmedia oder per Fax an 0211 86652 101.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!